

# PAMBIANCO WEEK

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

## AZIENDA DEL MESE

Una dimensione globale per il  
childrenswear di Monnalisa

## INTERVISTA

Original Marines  
superà i 200 milioni  
e guarda all'estero

## BABY "DESIGN ADDICTED"

Quando l'arredo  
diventa mignon

N° 127/VII - 23 giugno 2011 - Quindicinale - 5 Euro  
Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Rossetto - per la restituzione al mittente previo pagamento dei resi



**SPECIALE PITTI BIMBO**  
ANTEPRIME E NOVITÀ DEDICATE  
AL MONDO DEI PIÙ PICCOLI





# BABY “DESIGN ADDICTED”

di Paola Cassola

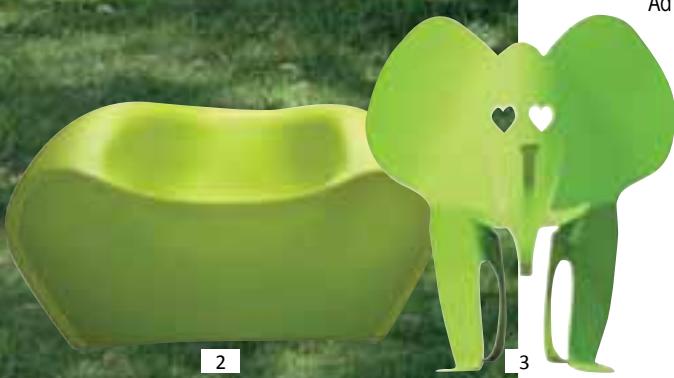
I gusto estetico si forma da bambini, quindi perché non circondare anche i più piccoli di elementi di arredo firmati da designer di fama internazionale? è quanto devono essersi chieste le tante aziende italiane di arredamento di alta gamma che alle loro collezioni destinate agli adulti, sempre più spesso affiancano alcuni pezzi in formato mignon. **Giusi Dipiatti**, responsabile marketing di **Domitalia** dà voce a quella che è una situazione comune “la percentuale per il segmento bambini – ci spiega – è ancora marginale, in quanto abbiamo iniziato da appena un anno la produzione di un unico prodotto. Abbiamo scelto di proporre Babà-jr, derivazione dell’omonima poltrona per adulti, perché per la sua forma particolarmente giocosa è adatta ad essere declinata nella versione per bambini. Inoltre ha influito la versatilità del prodotto, adatto anche ad un utilizzo outdoor”. Sì, perché l’arredo formato bimbo non è più solo per interior ma si fa spazio anche all’aperto, come confermano le collezioni di **Dedon**, **Manutti** ed **Ethimo**.

Ma il mercato era pronto per questo tipo di proposta? In realtà il mercato sembrava non aver ancora considerato questa possibilità. Si può proprio dire, infatti, che le aziende lo abbiano anticipato, con esiti inaspettati. “L’idea di progettazione – ci spiega la Dipiatti – non è stata sollecitata da una specifica richiesta del mercato, ma abbiamo voluto noi stessi sfidare gli acquirenti proponendo per la prima volta un progetto junior. I risultati sono stati per il momento superiori ad ogni aspettativa e siamo soddisfatti della scelta”.

Anche da **Meritalia** confermano di aver fatto loro il primo passo verso il mercato: “siamo noi che cerchiamo di stimolarne la richiesta presentando prodotti particolari e non banali. L’arredo per bambini in effetti al momento non rappresenta una grossa percentuale per la nostra azienda, ma è un settore che non vogliamo abbandonare perché siamo sicuri essere in evoluzione”.

Mero esercizio stilistico quindi? Forse. Intanto però, pur non rappresentando un vero e proprio segmento di mercato, l’arredamento di alta gamma per bambini sembra essere molto apprezzato, soprattutto dai genitori, che naturalmente appartengono ad un target medio-alto. “Spesso – ci spiega il presidente di Meritalia **Giulio Meroni** – gli acquirenti sono proprio persone adulte che amano i mini-prodotti di design e utilizzano la versione baby come complemento d’arredo. Noi abbiamo pensato ad un prodotto accattivante ma anche pratico come la poltroncina Mini Shadow nella versione in ecopelle lucida, che ne rende più facile la manutenzione”.

Ad aziende che realizzano versioni mini dei loro pezzi icona, come **Porro** o **Poltrona Frau**, si alternano quelle che hanno invece un segmento dedicato a questo tipo di produzione, come **Christofle** che per i bambini realizza l’oggettistica, dalle posate ai piattini. “I primi bicchieri per bimbo – ricordano dall’azienda – sono stati creati nel 1845. Attualmente il segmento dell’arredo per bambini rappresenta il 5% del



- 1 Collezione di sedie e poltroncine Kiddy by **Manutti**.
- 2 Poltroncina in polietilene tinto in massa Lovely di **Parri**.
- 3 Figura in acciaio Fantel disegnata da Anna Gili per **Alessi**.



- 1 Sedute Cherish Baby in legno massello e multistrato laccato di **Horm 1989**.
- 2 Lampada Duui della collezione Diesel with **Foscarini**, la cui forma ricorda un papero e il cui braccio rimanda al gioco del meccano.
- 3-4 Sedia e tavolino della giapponese **Karimoku**, design di Sylvain Willenz.
- 5-6 Lampada da terra (p)lay ispirata allo yo-yo e lampada a sospensione Cherry

- ispirata alle ciliegie di **Alt Lucialternative**, marchio del Gruppo FDV.
- 7 Poltrona Baby Vanity di **Poltrona Frau**.
  - 8 Piattino e cucchiaino della linea Savane di **Christofle**.
  - 9 Pouf Pix di **Arper**, design di Ichiro Iwasaki.
  - 10 Figura in acciaio Zaffrà disegnata da Anna Gili per **Alessi**.

nostro fatturato globale che è di 73 milioni di euro”.

È opinione comune che il mercato più interessato al baby design sia quello alberghiero, a livello contract, subito seguito però dal settore domestico/residenziale, molto attento nei confronti delle scelte destinate ai bambini. Per quanto riguarda l'oggettistica, dalle proposte per la tavola ai soprammobili, la situazione è leggermente diversa: “nel nostro caso dal mercato proviene una richiesta legata a commemorazioni, come battesimi, nascite e compleanni – ci spiegano da Christofle – oltre che dall'Italia, soprattutto da Francia, Giappone e Usa”.

Dati i riscontri positivi da parte del pubblico le aziende hanno già in mente nuove proposte per questo segmento destinato a crescere. “Novità 2011 – ci dicono da Meritalia – è la versione “by night” di Babà-jr. In questo caso la poltroncina è dotata di un sistema di illuminazione interno il cui effetto abbinato al colore è molto stuzzicante per i bambini. Oltre alla poltroncina abbiamo creato anche un contenitore porta giochi coordinato, il vaso/pouf/tavolino Omnia”. “Le nostre nuove proposte – ci spiegano da Meritalia – seguono l'attuale tendenza del mercato verso il low-cost, garantendo prezzi accessibili e design di qualità grazie all'uso di materiali poveri e leggeri.



1

- 1 Panca e poltrona in legno verniciato Notting Hill Kids di **Ethimo**.
- 2 Poltroncina Zoe Baby di **Verzelloni**.
- 3 Sedute Spaghetti XS di **Alias** per Il Gufo.
- 4 Letto a baldacchino Daydream Kids di **Dedon**.
- 5 Poltroncina Up2 della Serie Up 2000 di Gaetano Pesce per **B&B Italia**.

2



3



4



5

Abbiamo iniziato ad orientarci su questo filone nel 2009 sviluppando con Mario Bellini il progetto Piccola Via Lattea, versione baby di Via Lattea".

Grande attenzione, infine, è rivolta ai materiali, rigorosamente atossici, e al ciclo produttivo, ecosostenibile. Le tendenze? Quattro sembrano essere i must per i prodotti in versione junior: tanto colore, forme morbide, aspetto ludico e materiali resistenti.

Che effetto fa vedere un piccolo "lord" seduto su una poltrona Vanity o una piccola "lady" mollemente adagiata su un letto a baldacchino? E ancora una scatenata ciurma che vive l'outdoor in modo non convenzionale? Cosa ci fanno, poi, un elefante e una giraffa in salotto?... Per dare una risposta a tutte queste domande basta tornare un po' bambini, farsi ispirare dalle proposte di arredo che vi segnaliamo e lasciare spazio all'immaginazione.

1 Orologio da parete Tabla di **Diamantini & Domeniconi**.2-3 Radiatori Matittoni, Pallottoliere e Rimorchietto di **Tubes**.4 Poltroncina Mini Shadow di **Meritalia**.5 Lampada da tavolo Mr. Light short di **Nemo – Cassina Lighting**.6 Pouf/tavolino Crossover di **Calligaris**.7 Sedia a dondolo Mini Dada di **Ligne Roset**.8 Sedia Spindle Baby di Piero Lissoni per **Porro**.9 Lampada da tavolo Lampadina di **Flos**, design di Achille Castiglioni.10 Sedie Lou Lou Ghost di Philippe Starck per **Kartell**.11 Poltroncina Babà-jr di **Domitalia**, design di Radice & Orlandini.12 Collezione Piccola Via Lattea di Mario Bellini per **Meritalia**.

## IL DESIGN ISRAELENDO FA ROTTA SULL'EUROPA

Inaugurata a Milano in occasione della Design Week 2011 all'interno del circuito Ventura-Lambrate, con il patrocinio dell'Ufficio Culturale dell'Ambasciata di Israele in Italia e del Ministero degli



Esteri israeliano, la mostra itinerante "PromiseDesign 2011 – new design from Israel" ha raggiunto Parigi dove è stata ospitata al Passage de Retz, in occasione di "Designer's Days", dal 16 al 20 giugno. Dopo Parigi la mostra curata da Vanni Pasca e dal progettista Ely Rozenberg punterà su altri Paesi europei portando con sé i 54 designer selezionati tra i nuovi talenti israeliani, tra i quali Yaakov Kaufman, Ami Drach and Dov Ganchrow, Chanan de Lange, Shai Barkan, Ezri Tarazi, Tal Gur, Talila Abraham, Ayala Serfaty, d-VISION, Bakery, Gal Ben Arav, Mika Barr e Ofir Zucker

## BASSETTI AFFIDA IL SUO SISTEMA LETTO A BONAMASSA LICENZE

La Vincenzo Zucchi S.p.A., proprietaria del brand Bassetti, ha siglato con Bonamassa Licenze srl, azienda veneta specializzata nella produzione di sistemi letto di alta gamma e con elevato contenuto tecnologico, un accordo di licenza in esclusiva per la produzione e commercializzazione in Europa di un Sistema Letto Bassetti. In base all'accordo, che avrà durata decennale e coprirà tutto il territorio europeo, Bonamassa Licenze, a partire dal mese di giugno 2011, distribuirà, attraverso il canale di vendite a domicilio, un'offerta completa di sistemi letto a tecnologia brevettata "Il Letto che Respira" composti da materassi sfoderabili in memory e in

lattice, reti naturali in legno fisse o con sistema alza piedi/alza testa con supporti in caucciù a regolazione di rigidità a livello lombare e da guanciali contro la cervicale in memory e lattice.



Antonio Bussolato

## IL PROGETTO APPARTAMENTO LAGO SBARCA A BERGAMO

Dopo Milano, Venezia, Bologna, Riccione e Torino, sabato 11 giugno l'azienda veneta di arredamento Lago ha inaugurato anche a Bergamo, in via Colleoni 38, il progetto abitativo e culturale, ideato dal direttore creativo Diego Paccagnella, denominato Appartamento. Gli Appartamenti Lago sono allo stesso tempo showroom e vere case aperte alla città. Quello di via Colleoni è uno spazio di 60 m<sup>2</sup> situato in uno stabile di fine Ottocento nella parte alta della città di Bergamo. I proprietari, due giovani di 29 e 26 anni, si sono impegnati ad aprire le porte di casa ai cittadini bergamaschi: la prima volta l'11 giugno

e poi di volta in volta durante l'anno proponendo momenti di aggregazione: da workshop di cucina a iniziative benefiche. Due gli aspetti che fanno dell'Appartamento di Bergamo un caso unico

## TISETTANTA, QUARANT'ANNI DI DESIGN



Per i suoi quarant'anni, l'azienda di arredamento Tisettanta presenta una mostra dedicata alle riedizioni dei prodotti firmati dai grandi designer che ne hanno segnato la storia.

Gli showroom del marchio ospiteranno i pezzi storici dell'azienda di Giussano (MB) come la sedia Thalia (1965) di Annig Sarian, il tavolo Nodo di Carlo Bartoli (1970), la poltroncina Ginevra (1984) di Enrico Franzolini, il contenitore Bacheca (1989), la Teca (1991) e la sedia Minni (1996) di Antonio Citterio. Un percorso che fa eco alla pubblicazione del libro "Tisettanta: Quarant'anni di design. Quarant'anni di casa", edito da Electa e curato dall'architetto Luca Vivanti, che racchiude in 160 pagine, un archivio fotografico di oltre 200 immagini, oltre alle interviste ai designer.

nel panorama degli Appartamenti Lago: sarà il primo interamente visitabile virtualmente in 3D via web e ha instaurato un profondo rapporto con il Lagostore presente in città.

